

CIO

Maestría en
Dirección Estratégica
de la Información

UADE
BUSINESS SCHOOL



CIO

Acerca de la maestría

La constante revolución tecnológica en la que vivimos repercute, día a día, en el mundo empresarial. Los sistemas de información han dejado de ser herramientas de soporte de gestión para convertirse en uno de los elementos estratégicos más relevantes a la hora de tomar decisiones.

La dinámica de cambio en los entornos competitivos demanda una elevada dosis de flexibilidad y gran capacidad de ejecución, lo cual sólo es posible a partir de información fiable, actualizada y relevante.

De esta manera, el Chief Information Officer (CIO) cumple un rol de gran trascendencia en las organizaciones, debiendo establecer los mecanismos necesarios para que la información relevante se encuentre en forma real a disposición de quienes deben tomar decisiones en forma diaria y a todos los niveles, así como promover en las organizaciones la generación de capacidades distintivas que generen un aporte de valor diferenciador competitivamente.

El actual rol del CIO lo lleva a sentarse en la mesa del directorio, por lo cual debe contar con las habilidades que le permitan:

- Comprender el negocio y la estrategia de la organización.
- Definir una estrategia de sistemas y tecnología de información alineada con la estrategia general, generando ventajas competitivas basadas en las mismas.
- Tener una visión actualizada y realista sobre la gestión de su área.

A quién está dirigido

Profesionales abiertos a nuevos desafíos, motivados para convertirse en líderes y agentes de cambio empresas en el complejo contexto económico nacional e internacional.

Profesionales que actualmente se desempeñan -o con potencial para hacerlo- en cargos gerenciales o de asesoramiento en el ámbito de la Información, de los sistemas de información o de la tecnología. Profesionales que aspiren a cargos de dirección general en organizaciones privadas, gubernamentales o intermedias.

Profesionales emprendedores o independientes que dirigen su propia organización.

Formatos del plan de estudios

Inicio: marzo

Duración: 4 cuatrimestres

Frecuencia:

Martes y jueves de 19 a 22 hs
y sábados de 9 a 12 hs.

Lugar de dictado:

Buenos Aires, Argentina.



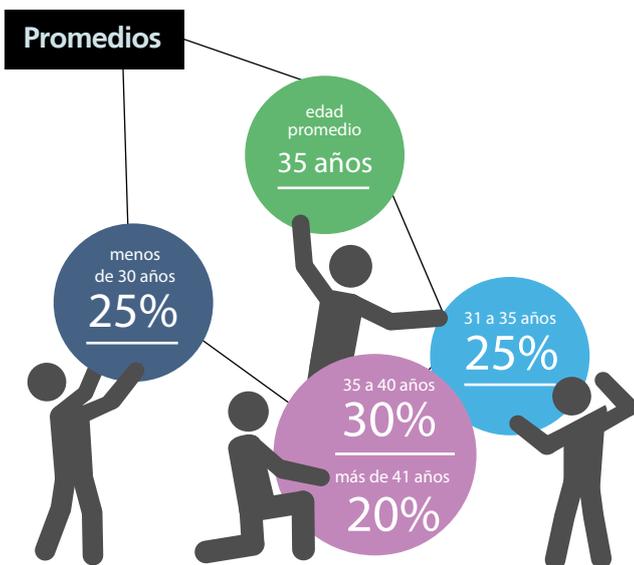
UADE
BUSINESS SCHOOL



CIO

en cifras

¿Por qué elegirla?



Áreas



Responsabilidades



Nuestra maestría tiene las siguientes características:

- En el primer año de cursada se ven materias orientadas a la Gestión de la Dirección de Sistemas y tecnología con foco en la aplicación y alineamiento de las nuevas tecnologías en función del negocio y para agregar valor a la empresa.
- El segundo año de cursada es el primer ciclo de la Maestría en Dirección de Empresas (MBA). Se cursa en forma conjunta con los maestrandos del MBA. El objetivo es desarrollar en el CIO las habilidades para comprender y comunicarse con todas las áreas de la organización, aprender en forma directa "el lenguaje de negocios" y lograr una visión sistémica de la empresa.

El diferencial radica en:

- La aplicación "metodologías activas de enseñanza" (en particular el Método del Caso, realizado a partir de casos de negocios propios y otros provistos por Harvard Business Publishing).
- La participación de CIO's de importantes empresas que participan del dictado de las asignaturas contando su experiencia directa en el gerenciamiento estratégico de áreas de sistemas.

CIO

Plan de estudios

Ciclo Nivelación	Primer Ciclo	Segundo Ciclo
Tecnología y Sistemas de Información	Cambio Tecnológico y Reing. de Procesos	Análisis de Decisiones de Negocios
Herramientas Cuantitativas para la Toma de Decisiones	Seguridad de la Información (ITD)	Finanzas Operativas
Trabajo Final Para obtener el título, se requiere presentar y aprobar un trabajo final, escrito e individual, en el que se integran los conceptos vistos en las materias aplicándolos a casos o problemas reales de la industria o mercado. Cuenta con la supervisión de un director elegido por el maestrando y designado por el Comité Académico de la Maestría.	Emprendimientos Tecnológicos	Comportamiento Humano
	Gobierno Digital (Desarrollo de Sistemas)	Costos y Sistemas de Control Directivo
	Infraestructura y Arq. Tecnológica	Herramientas Comerciales
	Gestión de Servicios y Calidad	Contabilidad Financiera
	Gestión de Proyectos de Tecnología	Formulación e Implementación Estratégica
	Dirección de Tecnología e Información	Operaciones y Logística
	Big Data (Business Dynamics)	Ética, RSE y Desarrollo Sustentable
	Taller de Elaboración de Trabajo Final	Integración de la Empresa

Contenidos Mínimos

CICLO DE NIVELACIÓN

Introducción a la tecnología y sistemas de información

Tecnología de la información (IT). Sistemas de información. Estrategia, tecnología y sistemas. Gestión de IT y de sistemas. Selección de sistemas. Proyectos de IT. Planificación de IT. Tercerización. Relación entre procesos, tecnología y sistemas.

Herramientas cuantitativas para la toma de decisiones

Estadística descriptiva, funciones de distribución y correlación lineal. Evaluación de inversiones en bienes de capital: problemas para tener en cuenta. Evaluación de proyectos con vidas útiles distintas. Tratamiento de riesgo en la evaluación de proyectos de inversión.

PRIMER CICLO

Gestión de servicios y calidad

Factores estratégicos de la gestión. Calidad, costo y nivel de servicio. La organización de TI como prestador de servicios de valor. Ciclo de vida del servicio. Flujos de valor: componentes, gestión, gobierno, relación con el negocio y los servicios de TI. Estrategia servicios de TI y el catálogo. Oferta y demanda de servicios: qué ofrecer a quién. Gestión de la demanda: cómo prestar los servicios requeridos: modelos de prestadores. Gestión financiera de TI: presupuesto operativo e inversiones de capital, ROI del servicio de TI. Diseño de servicios de calidad. Visión desde la demanda. Visión desde la oferta. Los acuerdos de nivel de servicio como mecanismos de prestación de servicios de calidad. Construcción de servicios de calidad. La gestión de los cambios y la gestión del cambio. Operación de los servicios de TI. La gestión de pedidos, eventos, incidentes y problemas. Las operaciones "detrás de bambalinas":

monitoreo y control, redes, servidores, almacenamiento, archivo, bases de datos, directorios, Internet, middleware, instalaciones, equipos de usuario, seguridad física, recepción y configuración de equipos, contratos. La Mesa de Ayuda: niveles de atención, escalamiento funcional y jerárquico, comunicaciones, gobierno de su desempeño. Recuperación ante eventos disruptivos. Diseño de indicadores del proceso. Medición del desempeño y mejora continua de la gestión de servicios. Medición del desempeño de los servicios de TI (propios y de terceros). Gestión estratégica de la calidad. La autoevaluación como herramienta de mejora. El factor humano en la gestión de servicios de TI. Estructuras organizacionales de TI. Diseño organizacional por competencias - relación con la gestión por procesos

Cambio tecnológico y reingeniería de procesos

Concepto de organización funcional. La organización funcional y los procesos de la empresa. Tecnología y orientación a procesos. Importancia del cambio tecnológico y de la gestión orientada a procesos. El rol de la innovación y su relación con el diseño de la organización. Gestión de las Operaciones. Impacto de la aplicación de nuevas tecnología en la cadena de abastecimiento y en la interacción con clientes. Desarrollo, análisis y evaluación de nuevas tecnologías. Innovación y planeamiento. El proceso de planificación para el desarrollo tecnológico. El desarrollo de nuevas competencias en la gestión de la información, para sostener el crecimiento de la organización. Impacto organizacional del cambio tecnológico. El rol de la información en el diseño de organizaciones y procesos. Desafíos y oportunidades que plantean nuevas tecnologías. Evaluación de riesgos y oportunidades, a partir de demandas del mercado por la aplicación de nuevas tecnologías. Objetivos personales y de la organización. Cómo ponderar los desafíos personales con los de la organización. Adecuación del proceso comercial por la

expansión internacional. Revisión del modelo de negocio para responder a los requerimientos y características de nuevos mercados. Adaptación a cambios del entorno. Reformulación del modelo de negocios para adecuarse a cambios en el mercado. Identificación los procesos clave, para el desarrollo del enfoque en procesos. Reingeniería de procesos. Impactos en la organización a partir de la implementación de proyectos con una fuerte orientación a procesos. Apropiación del valor del desarrollo de nuevas tecnologías. La generación de valor a partir de la introducción al mercado de nuevas tecnologías y el impacto económico que de ello se deriva. La tecnología y el futuro: tendencias, oportunidades y desafíos. Criterios para armonizar necesidades actuales y locales con las necesidades futuras y globales de la organización en la implementación de nuevas tecnologías. E-Business. Expansión del negocio a partir de la aplicación de nuevas tecnologías. Globalización de la organización. Ventajas competitivas basadas en capacidades tecnológicas para crecer en el mercado global. Project Management. Aspectos críticos en la gestión e implementación de proyectos complejos. Procesos clave en la gestión de cambio de una organización.

Información para la toma de decisiones

La información y su impacto en la elaboración de estrategias de negocios, estructuras organizacionales y procesos. Valor estratégico de la información. Utilización de la información para la reducción de costos, la generación de ventajas estratégicas o la generación de nuevos productos y mercados. La importancia de la tecnología de información en la toma de decisiones. Disponibilidad de información para la toma de decisiones. Información perfecta e imperfecta. Precisión de la información. Sistemas de Información Management Information Systems (MIS) y Enterprise Information Systems (EIS). Alineación de los aplicativos informáticos con la estrategia del negocio. Vinculación de los Sistemas de Información con el Cuadro de Resultados y con la Cadena de Valor de la empresa. Business Intelligence. Modelos de data mining. Tableros de control. Estrategias para el manejo de la información, la tecnología y su interrelación con el marketing de las empresas. Medición y mejora de las funciones de soporte. Indicadores financieros y no financieros. Relación entre estrategia comercial y los sistemas de información comerciales. Tablero de Control Comercial. Integración entre un EIS y los ERP. Sistemas de información orientados al negocio: cadena de abastecimiento, precios, customer relationship management (CRM). Administración de los contactos con los clientes. Soporte de la estrategia del negocio con SI. Los cambios en el entorno competitivo obligan a poner más foco en los costos y calidad. Respuesta del área de TI. Tablero de Control para la toma de decisiones operativas. Análisis de información financiera. Evaluación de la situación competitiva de una empresa. Información compartida entre empresas. Grado de control de la integración. Optimización de costos, obtención de ventajas competitivas. Cambios producidos por IT. Reingeniería e impacto organizacional. Proyectos de Sistemas de información. Sistemas de Información: Enfoque ejecutivo. Diferencia con enfoque administrativo. Conducción de Proyectos de TI/SI. Diferencias entre Gerente y Líder. Enfoque de los sistemas de información en calidad total y satisfacción al cliente. Errores con la información. Uso inadecuado de tecnología y herramientas de información.

Emprendimientos tecnológicos

El emprendedor. Características de las empresas nacientes, ciclos de vida (start-ups). Diseño de nuevos emprendimientos. El proceso emprendedor. Liderazgo, capacidad gerencial. El grupo emprendedor. Errores comunes al formar un grupo de trabajo. ¿Qué evalúan los inversores? Modelos y outlines de planes de negocio. Definición del negocio. Efectos de las tecnologías digitales en estrategia y competitividad. Modelos emergentes de negocios facilitados por TI. Identificación de oportunidades. Desarrollo y diseño de un emprendimiento tecnológico. Presiones sobre los emprendedores. Fuentes de financiamiento para el lanzamiento de nuevos negocios. Fondos de Capital de riesgo y privado. Perfil de financiamiento en los distintos estadios del emprendimiento. F&F, Angel investors, Financiamientos gubernamentales, Venture Capital, Private Equity, ipos. Otros instrumentos financieros. Valuación de un emprendimiento. Salida del negocio. Estrategia de salida. Búsqueda de compradores. Retornos. Emprendimientos en la era de Internet. Impacto de Internet en un negocio tradicional. Internet como fuente de Oportunidades.

Desarrollo de sistemas

Impacto organizacional de la apropiación de tecnología. Diferencias y semejanzas de la gestión de TI en las organizaciones públicas y privadas. Evolución de los Sistemas de Información y su impacto en la TI pública como disparador de los temas que impactan directamente en las organizaciones. Modas tecnológicas y gestión de TI pública. El concepto de Gobierno Electrónico y sus principios rectores. El rol de CIO Público. Planificación estratégica de TI en el ámbito público. La gestión de datos intra-estatal (interoperabilidad) y extra-estatal (Open Data). Tendencias en la gestión pública. Generación de Valor Público. Análisis de diferencias entre los proyectos para generar Valor Público o generar rentabilidad. El uso de técnicas de Analytics y Big Data en el ámbito público. Gestión de implementaciones incrementales. Cuestiones político-institucionales de la incorporación de tecnologías en la gestión pública. Aspectos legales en la gestión de TI pública. Obligaciones y responsabilidades en el tratamiento de los datos públicos. Análisis de casos reales.

Dirección de tecnología e información

La empresa como organización política. Configuración institucional: organización y cultura organizacional. Dirección y Política de Empresa. Distintos modelos de dirección. Funciones y roles gerenciales. La función del Director General como político de empresa. Órganos de gobierno en distintos tipos de empresas. Boards y consejos de administración. Empresas familiares, procesos de dirección, governance y sucesión en empresas familiares, distintos roles y modelos. Rol del CIO. Perfil del CIO. Análisis del sector de IT de una compañía. Estrategia y Tecnología. Decisiones tecnológicas. Evaluación del impacto y la alineación con la estrategia de la empresa. Evolución de la Planificación de Sistemas. Alineación del Plan de Sistemas con el Plan de Negocios. IT y operaciones. Operación de una infraestructura de IT. Provisión de servicios de IT en forma segura y confiable. Amenazas y riesgos. Administración de crisis. Administración de infraestructuras de IT heterogéneas. Modelos de servicios. Estrategias para reducción de los costos y riesgos. Enfoques incrementales. Administración de relaciones con

proveedores. Administración de activos y de sistemas "legacy". Control de las actividades de IT. Asignación de recursos y prioridades. Generación de capacidades de IT. Mejora de procesos críticos. Surgimiento de nuevos productos o negocios. Necesidad de liderazgo y visión. Gestión de RRHH en equipos de IT. Distintos modelos de gobierno de IT. Distribución de responsabilidades. Mejores prácticas, estándares. Administración de proyectos de IT. Fuentes de riesgos. Técnicas para administrar el riesgo. Contingencias. Conflictos éticos en la toma de decisiones de gestión. Reporting Financiero, Governance Corporativo, Incentivos, Rol del Directorio, Sistemas de Control, Liderazgo, Valores corporativos. Audiencias en la toma de decisiones. Rol del top management, consejo de administración, y accionistas.

Infraestructura y arquitectura tecnológica

Arquitectura de IT. Arquitecturas centralizadas, cliente/servidor, distribuidas. Arquitecturas en red. Arquitecturas orientadas a servicios. Desarrollo de una arquitectura de IT. Infraestructura tecnológica. Tecnología de comunicaciones y de redes. Sistemas de telecomunicaciones. Digitalización de señales, ancho de banda, velocidad de transferencia. Medios de transmisión. Medios y Redes de Acceso. Medios de transmisión. Tecnologías de Acceso. Acceso por MODEM, ISDN. Tecnologías xDSL, HFC y FTTH. Tecnologías Inalámbricas, Microondas. Satélites. Redes Celulares. Tecnologías de telefonía móvil. Modelo de referencia OSI. Modelo TCP/IP. Redes virtuales. VLANs. Arquitecturas. Protocolo STP. Redes WiFi, arquitectura y sus componentes: los access points, los controladores y la administración. Internet. El Protocolo TCP/IP. Direcciones en Internet. Dominios. HTTP, HTML y XML. Aplicaciones y Servicios. Negocios electrónicos (eBusiness). Capacidades técnicas necesarias para su implementación. Modelos de eBusiness. Voz sobre IP. Diferencias entre la telefonía tradicional y paquetizada. Codecs. Protocolos de señalización. Convergencia de servicios IP. El triple play. Impacto en los carriers. Nuevas tendencias. Seguridad en Redes. Tipos de Ataques. Negación de servicio. Redes privadas virtuales (VPN). Firewall, IPS, HIPS, Anti-x. Outsourcing. Estrategias de tercerización. Riesgos. La centralización, técnicas y tendencias. Infraestructura: Unified I/O. FCoE. Virtualización. Software Libre y software propietario. Modelos de licenciamiento. Aspectos legales. Costo total de la propiedad (TCO). Arquitecturas orientadas a servicios (SOA). Modelos SOA. Identificación y diseño de servicios. Tecnologías actuales. Requerimientos para SOA. Costos asociados. Cloud Computing. Beneficios, modelos de servicio. Arquitecturas, Infrastructure as a service, platform as a service, application as a service. Modelos de negocio.

Gestión de proyectos de tecnología

Definición de proyecto, su ciclo de vida y la triple restricción. Gestión del alcance. El Project Charter, la Declaración del Alcance y la WBS Gestión del plazo. Técnicas de redes. Crashing y fast-tracking. Gestión de los costos. Tipos de estimaciones. El presupuesto. La línea de base de performance. La organización del proyecto. Tipos de organización: Funcional, matricial y proyectizada. Roles y responsabilidades del Gerente de Proyectos. El Gerente de proyectos y el Sponsor. Técnica del valor ganado. Ejecución y control. Control y Monitoreo del Avance del Proyecto. Utilización de la línea de base de performance para el seguimiento y control. Recursos Humanos del Proyecto. Definición y desarrollo del equipo de Proyecto. El Plan de Comunicaciones del Proyecto. Gestión de los riesgos. Identificación, análisis y planificación de la respuesta. Tablero de control de proyectos. Conceptos y aplicación.

Business Dynamics

Conceptos básicos de Inteligencia de Negocios. Business Analytics. Estilos de BI. Que es un Data Warehouse. Evolución de conceptos y arquitecturas. Siglas. Comparación de sistemas OLTP vs OLAP. Enfoques. Alcance. Perfiles. Diferentes estilos de BI según las necesidades de los usuarios. El ciclo de Vida de BI. Etapas del proceso, implementación de proyectos. Modelado físico y lógico. Mejores Prácticas. Procesos ETL, Minería de datos y Very Large Data Bases. Análisis de Proveedores. Evolución de Business Analytics. La sociedad como generadora de datos y demandante de información. El impacto de las redes sociales y su incorporación en el ecosistema de las áreas de inteligencia de negocios de las diferentes empresas y organizaciones. Aporte de los dispositivos móviles a la divulgación de las soluciones de BI. Impacto de las soluciones Cloud en este ámbito tanto técnico como legal. Big Data como una evolución del BI. Propuestas de distintos autores. Entrega de notas y devolución de correcciones. Análisis de casos reales de Latinoamérica.

Tutorías

Durante la maestría, los alumnos deben realizar 160 horas reloj (80 cada año) de tutorías. Estas horas se destinan para realizar consultas a los docentes sobre los trabajos que se soliciten en cada materia.

SEGUNDO CICLO

Análisis de decisiones de negocios

Fundamentos y utilidad de la casuística. El estudio de un caso. Procesos racionales e interpersonales en la toma de decisiones. Identificación de los hechos relevantes. Definición del problema, causas y consecuencias visibles. Cursos posibles de acción: criterios relevantes para seleccionar la mejor alternativa. La toma de decisión. El plan de acción en el tiempo.

Comportamiento humano

Bases del comportamiento humano en las organizaciones. Teorías y modelos motivacionales. Políticas de incentivos. Dimensiones de la organización. Vínculo individuo-organización. El contrato psicológico. Análisis del entorno económico, tecnológico y social. Alineamiento de la organización humana. Alineamiento del capital humano a los objetivos del negocio. El rol de los recursos humanos en la creación de valor y en los resultados de la organización. El desarrollo de las personas como competencia estratégica de la organización. La gestión estratégica de las competencias individuales y organizacionales. Análisis de la cultura organizacional. Desarrollo de equipos de trabajo. Poder e influencia. La organización formal y la informal. La evaluación de desempeño y del potencial humano.

Ética, responsabilidad empresarial y desarrollo sustentable

La ética en las ciencias empresariales. La connotación ética del comportamiento humano. Aspectos éticos de los negocios y desarrollo personal. Cuestiones éticas en torno a la dirección de las empresas, al mercado y al manejo de dinero. La ética y el entorno de la empresa. Actuación y responsabilidad social de la empresa. Los efectos secundarios de las decisiones empresariales en la sociedad. La importancia de los criterios éticos en la dirección.

Costos y sistemas de control directivo

Contabilidad de gestión. Criterios de distribución de costos. Costos fijos y variables. El costeo directo y por absorción. El costeo basado en la actividad (activity based costing). El costo relevante para la toma de decisiones. Costos directos e indirectos. El punto de equilibrio. Costos diferenciales e inalterados. El costo de oportunidad. Costos estratégicos. Las decisiones gerenciales a corto y a largo plazo. El criterio económico en las decisiones de explotación. Esquema de sistemas de dirección y control. El proceso presupuestario. Las bases del control. El control preventivo. Control por personas, por acciones y por resultados. Los centros de responsabilidad financiera. Los precios de transferencias. Sistemas de incentivos en función de resultados. Efectos secundarios del control por resultados. Tableros de control y cuadro de mando integral (balanced scorecard): tipos, diferencias y objetivos.

Contabilidad financiera

Los estados contables y la toma de decisiones. Forma y contenido de los estados contables de presentación externa. La contabilidad en el sistema de información y control. Índices para el análisis de los estados contables. Auditorías contables.

Formulación e implementación estratégica

El pensamiento estratégico. Formulación de la estrategia. Análisis de la industria. Cadena de valor. Competencias centrales. Actividades y recursos. Integración vertical y horizontal. Diversificación. Alianzas estratégicas. Creación de ventajas competitivas. Dinámica competitiva. Flexibilidad y compromiso estratégico. Implementación y mantenimiento de ventajas competitivas. La estructura organizativa. Estructuras según el tipo de empresa. Organización funcional, matricial, por equipos. Estrategia, estructura y cultura organizacional.

Herramientas comerciales

Visión general del Marketing. Visión global. Valor, calidad y satisfacción del consumidor. La investigación como herramienta. El comportamiento del consumidor. La segmentación de mercados. Marketing táctico. Decisiones sobre producto. Decisiones sobre precios. Estructura del mercado y de canales de distribución. Decisiones de comunicación. La gestión de la fuerza de ventas. El plan comercial.

Finanzas operativas

Análisis, diagnóstico y proyecciones financieras. Ratios. Estimación de las necesidades operativas de fondos. Determinación del fondo de maniobra. Gestión de los recursos espontáneos. Estimación de flujos de fondos para proyectos. Flujos de fondos diferenciales.

Integración de la empresa

La integración de las distintas áreas de la empresa. La interacción entre áreas como producto de la toma de decisiones. La integración desde las finanzas, las operaciones, los recursos humanos, el marketing, la tecnología y el control. Toma de decisiones integrales a partir del contexto macroeconómico, político e industrial.

Operaciones y logística

El área de operaciones y su vínculo con el resto de la compañía. Organización de las operaciones: planificación, programación y control. Redes globales de fabricación: clasificación, criterios, planificación y políticas. El sistema de producción: objetivos y configuración. Diseño y análisis de procesos: herramientas de mapeo, capacidad, productividad y niveles de actividad. Mantenimiento. Estudio del trabajo: procesos, tiempos y movimientos. Logística: concepto de supply chain management y su relación con la logística. Modelos. Estrategia logística. Información, tecnología y gestión. Logística de aprovisionamiento. Logística de distribución. Gestión de transporte: modos, operaciones y organización. Gestión de almacenes: análisis y planificación. Análisis de centralización: stock y transporte.

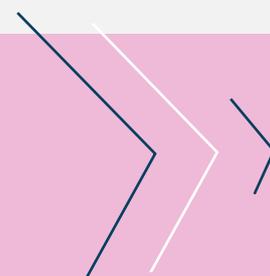
Taller de elaboración de trabajo final

Criterios y pautas metodológicas para la elaboración del Trabajo Final: definición de objetivos; diseño metodológico; marco teórico; obtención de información, elaboración de conclusiones; producción de gráficos, tablas y anexos; uso y cita de bibliografía. Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación. Planteamiento y Formulación del Problema. Los pasos en el diseño de la investigación. Estudios de caso. Selección de la muestra. Recolección y Análisis de Datos. Instrumentos de medición. Citas y referencias bibliográficas. Presentaciones orales eficaces, cómo exponer. Seguimiento individual de la propuesta de cada maestrando.

Examen integrador

Al finalizar el segundo ciclo de la carrera, los alumnos deben realizar un examen oral, de carácter individual, en el que se evalúa la integración de los contenidos de los temas vistos en las distintas asignaturas.

CIO



CIO

Metodología de Enseñanza

La toma de decisiones en el centro del proceso

Alineadas con las prácticas de reconocidas escuelas internacionales, UADE Business School dicta sus programas a través del método del caso. Esta metodología responde a una demanda planteada por los líderes empresariales quienes solicitan, en los profesionales que incorporan a sus firmas, las habilidades para el análisis, la toma de decisiones y la resolución de problemas.

La obligación de poner en práctica frente a hechos concreto la teoría aprendida; la necesidad de fundamentar las propuestas y decisiones; la argumentación para defender frente a profesionales

de distinta formación las ventajas de su propuesta o decisión; y la demostración de los resultados esperados con la aplicación de simulaciones o métodos cuantitativos son ejercicios no solo intelectuales, sino de destrezas expositivas, de tácticas de convencimiento y negociación que, repetidas cientos de veces en igual número de empresas de bienes y servicios, otorgan una competencia destacada para ocupar cargos de responsabilidad en los más altos niveles o para integrar el equipo de asesoramiento con soltura e idoneidad.



Metodologías integradas con un propósito

- Casos de estudio internacionales a través de acuerdos con Harvard Business School y otras escuelas de renombre prestigio; y casos nacionales y regionales producidos por el cuerpo docente de la Escuela y supervisados por destacados académicos bajo los más elevados estándares internacionales.
- Simuladores de negocios que reproducen diversos entornos sectoriales, situaciones empresariales y problemas concretos, permitiendo a los alumnos poner en práctica sus conocimientos y desarrollar nuevas capacidades directivas.
- Ejecutivos testimoniantes, que ocupan o han ocupado en el pasado reciente posiciones de alta responsabilidad, participan en las clases del MBA y vuelcan toda su experiencia. Estas actividades permiten reconocer de qué manera los fundamentos teóricos, analizados y discutidos en aula, logran implementarse en las actuales problemáticas empresariales.
- Ciclos de actualización directiva complementan, a través de variadas actividades, la capacitación recibida en sus programas regulares con otras visiones de gran actualidad y relevancia práctica.
- Seminarios internacionales de excelencia preparados principalmente para alumnos de reconocidas universidades como: Duke University, University of Michigan's Ross School of Business, Northwestern University, Florida International University, Universidad Pompeu Fabra, entre otras.

CIO

Intercambio con escuelas del exterior

Contamos con una amplia red de intercambio de alumnos a partir de acuerdos con prestigiosas instituciones de todo el mundo. La Universidad recibe por año alrededor de 500 alumnos extranjeros.

Entre las opciones disponibles con reciprocidad de aranceles para vivir una experiencia multicultural y ampliar tu red de vínculos, nuestros alumnos pueden:

- Cursar un semestre en el exterior.
- Cursar un año en el exterior.
- Homologar materias cursadas en el exterior.

Reconocimiento a la calidad y a los resultados del aprendizaje

La Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) es la principal agencia acreditadora privada norteamericana, especializada en la evaluación y acreditación de programas académicos de negocios. Fue fundada en 1988 en Kansas City, tiene 1051 universidades miembros, 157 de las cuales se encuentran fuera de los Estados Unidos. De los miembros, 541 han logrado la acreditación.



UADE Business School está acreditado por la ACBSP. Compromiso con la calidad de la enseñanza y los resultados del aprendizaje.

UADE Business School emite títulos oficiales con reconocimiento oficial de la CONEAU y el Ministerio de Educación.





Tel.: (54-11) 4000-7666
posgrados@uade.edu.ar

Sede Recoleta

Libertad 1340 (Buenos Aires, Argentina)

Sede Monserrat

Lima 775 (Buenos Aires, Argentina)

Sede Costa Argentina

Av. Intermédanos Sur 776 (Pinamar,
Buenos Aires, Argentina)