



Licenciatura en

COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA

UADE
UNA GRAN UNIVERSIDAD

Licenciatura en

COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA

1 Primer año

- Taller de Expresión Escrita
- Psicología de las Redes
- Introducción a la Producción Audiovisual
- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Historia Contemporánea
- Ciencia de Datos
- Diseño de la Información para la Comunicación
- Taller de Programación I
- Géneros y Formatos Narrativos
- Taller de Expresión Oral

3 Tercer año

- Optativa 2
- Taller de Producción Audiovisual I: sonido
- Economía e Información Económica
- Diseño de Experiencia de Usuario
- Taller de Integración: casos
- Optativa 3
- Análisis y Desarrollo de Audiencias
- Taller de Producción Audiovisual II: video
- Investigación Periodística
- Geopolítica de los Contenidos

Título intermedio:
**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA**

2 Segundo año

- Teoría de la Comunicación
- Periodismo de Datos
- Contenidos Culturales
- Taller de Narrativas Digitales
- Taller de Programación II
- Optativa 1
- Convergencia y Paradigmas Tecnológicos
- Guión
- Taller de Narrativas de No Ficción
- Historia de la Comunicación

4 Cuarto año

- Optativa 4
- Comunicación Política y Campañas Electorales
- Emprendimientos de Empresas de Contenidos
- Taller de Producción Audiovisual III: transmedia
- Metodología de la Investigación
- Optativa 5
- Plataformas Mediáticas
- Comunicación Corporativa y Asuntos Públicos
- Marco Jurídico de la Comunicación
- Trabajo Integrador Final

Título final:
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
DIGITAL E INTERACTIVA**

Informe:



cienciasdelacomunicacion@uade.edu.ar



(+54 9 11) 6210-4429

Diferenciales:

> Programación, big data, UX, diseño web, analytics y otras herramientas prácticas

> Personalización de la carrera mediante la elección de cinco materias en constante actualización

La carrera en números:

Años de estudio	4
Carga horaria total	2720
Materias	40