

CURSO DE

FOTOGRAFÍA

(COSTA ARGENTINA)



OBJETIVOS DEL CURSO

El curso de Fotografía brinda los conocimientos que permiten introducir al aficionado en el universo de la fotografía profesional. Está diseñado sobre la base de tres módulos cuatrimestrales que proponen, a través de clases teóricas y prácticas, un incremento progresivo de los niveles de enseñanza en relación con los requerimientos necesarios para el buen desempeño de la actividad del fotógrafo.

El objetivo principal del curso es **potenciar la creatividad de cada alumno** y brindarle los conocimientos necesarios para que logre **generar y realizar proyectos fotográficos** de manera profesional.

La realización de este curso brinda las herramientas mínimas necesarias para afrontar el ingreso al actual mercado laboral.

FORMATO

Duración: 1 año y medio (3 cuatrimestres)

Fecha de inicio: 27/03/2019

Fecha de finalización: 13/07/2020

Modalidad de cursada: Miércoles, de 17 a 21 hs

Sede: Campus Costa Argentina - Pinamar

PERFIL

El egresado estará capacitado para:

- **Realizar tomas fotográficas** de calidad.
- **Manejar** correctamente situaciones de luz en el ámbito de la fotografía.
- **Operar** con precisión los comandos de la cámara fotográfica réflex.
- **Realizar** ajustes de retoque digital.

ALCANCES

El curso se propone formar al alumno para:

- Planificar la realización de tomas fotográficas en espacios abiertos y cerrados.
- Dirigir tomas fotográficas manejando la disposición de luces y fondos.
- Realizar retoques digitales sobre el material fotográfico producido.

METODOLOGÍA

Estrategias de enseñanza

- Clases expositivas orales sobre cada unidad indicada precedentemente.
- Se desarrollarán trabajos prácticos grupales e individuales con aplicación de los contenidos expuestos con anterioridad. Las clases son teórico prácticas. Las prácticas se realizan tanto en el taller de UADE como también en domicilio y/o exteriores. Es fundamental la presencia del alumno en las clases teóricas ya que será, de aplicación para el trabajo práctico. Exposición oral de los alumnos sobre el proyecto que realizan. Se generan grupos de discusión para un tema seleccionado.
- Es de capital importancia la aplicación de técnicas de creatividad como el brainstorming, palabras claves, fichas de ideas, Philips 66.
- La lectura y comprensión del material bibliográfico (BIBLIOTECA) se utilizará para la construcción de la imagen fotográfica. El docente interactúa en forma permanente con el trabajo que realiza el alumno.
- Salidas fotográficas dentro y fuera de la Universidad. Visitas a diferentes espacios de la zona.

EVALUACIÓN

Condiciones de aprobación

Para aprobar la cursada el alumno deberá:

- **Cumplir con las condiciones administrativas** necesarias.
- **Cumplir con el 75% de asistencia a la cursada.**
- Presentar los **trabajos prácticos** requeridos en tiempo y forma.

PLAN DE ESTUDIOS Y CONTENIDOS

Módulo 1:
Fotografía I:
Técnica y manipulación
de la cámara réflex

Módulo 2:
Fotografía II:
Iluminación, lectura
de la imagen, ensayo
fotográfico

Módulo 3:
Fotografía III:
la fotografía y sus diversos
campos de acción

Módulo 1: Fotografía I: Técnica y manipulación de la cámara réflex

La comunicación visual evoluciona según necesidades sociales y avances tecnológicos. La fotografía se constituye como soporte fundamental y de uso masivo para diferentes actividades como la ciencia, las artes, el diseño y la educación entre otras. Los grandes avances de la tecnología de la información y la comunicación se nutren de la fotografía y quedan influidos por los cambios que esta introduce. Por lo tanto, la enseñanza de la fotografía se configura como una exigencia social y una necesidad académica, para la formación de

alumnos actualizados y capacitados, que desarrollen desde la fotografía tanto competencias profesionales y que les permita integrarse con otras disciplinas tales como el diseño, la publicidad y diversas áreas de comunicación, así como aplicar la fotografía a diferentes campos de acción de interés personal tomando en cuenta su lenguaje y técnica.

El proceso de enseñanza y aprendizaje de la fotografía se ha modificado con la aparición del lenguaje digital. Tanto el manejo de la tecnología digital como la comprensión de sus alcances contribuyen a que el alumno se encuentre capacitado, actualizado e instruido profesionalmente.

Unidades temáticas

Unidad 1: El concepto de imagen fotográfica

La cámara fotográfica. Precursores y antecedentes de la fotografía. La cámara oscura. La formación de la imagen en la cámara. La cámara estenopeica. Tipología de cámaras. La cámara digital. Diferencias entre la cámara analógica y digital.

Cámaras compactas y réflex. Las lentes fotográficas. Objetivos especiales. Los objetivos y la dimensión espacial. Objetivos de cámara. Concepto de distancia focal. Función de los objetivos. El efecto de perspectiva. Ángulo de visión de los objetivos. Relación de la distancia focal con el tamaño de la imagen. El encuadre y el punto de mira.

Unidad 2: La dimensión temporal y el tiempo representado

Dispositivos básicos de la cámara. El obturador. Concepto de obturador. Obturador central y de plano focal. Valores de tiempo de obturación. El efecto de movimiento y el congelado de la acción. El control de la nitidez de la imagen. El diafragma. Concepto de diafragma. Valores de diafragma. La profundidad de campo. El valor de exposición. Relación entre diafragma y obturador. El control de la exposición.

(cont.) Módulo 1

Unidad 3: Estudio de la iluminación de la escena

Los materiales sensibles, ISO, Tipologías. Características particulares. Concepto de color. Concepto de temperatura de color. Balance de color. Balance de blanco.

Unidad 4: La captura con cámara digital

Concepto de analógico y digital. Sensores. Respuesta del sensor a la luz. Concepto de sensibilidad. Concepto de resolución. Manejo de cámara digital, manipulación de archivos, bajadas a computadoras, guardado de memorias, formatos, tamaños, selección y ordenamiento de material fotográfico. Peso, pixel, medidas.

Módulo 2: Fotografía II: Iluminación, lectura de la imagen, ensayo fotográfico

En la segunda mitad del siglo XX y el principio del siglo XXI la fotografía se convirtió en una de las herramientas más poderosas de la comunicación y el arte. Esto se ha acelerado especialmente con la aparición de la imagen digital.

Este curso en continuación al módulo 1 busca ampliar y profundizar los conocimientos básicos de la fotografía. La capacidad de desarrollar el acto fotográfico y la concreción de proyectos.

La iluminación y la fotometría, herramientas imprescindibles para el desarrollo fotográfico, son especialmente profundizados para el control total de la imagen fotográfica desde el momento de la toma hasta su impresión y/o publicación en medios gráficos y/o digitales.

La fotografía digital es una herramienta imprescindible en el desarrollo de las áreas ligadas a la comunicación y el diseño. Asimismo su uso es aplicado en casi todas las profesiones y su conocimiento facilita la comunicación de objetivos en forma adecuada y efectiva.

Unidad 1: La cámara fotográfica digital

Cámaras compactas y réflex. Sensores, tamaño, resolución y calidad. Las lentes fotográficas. Concepto de distancia focal. Objetivos especiales. El efecto de perspectiva. Ángulo de visión de los objetivos. El encuadre y el punto de mira. Concepto de analógico y digital. Concepto de sensibilidad. Almacenamiento de la imagen digital.

Unidad 2: La profundidad de campo y la representación del movimiento

El diafragma y la profundidad de campo. La nitidez en la fotografía. El obturador y la representación del movimiento. La ley de reciprocidad. Su uso en la elaboración de la imagen. Cómo elegir el par fotográfico.

Unidad 3: Teoría del color. Balance de blancos. Fotometría

El balance de blancos. Subexposición y sobreexposición. Luz incidente y luz reflejada. Medición matricial, puntual y otras posibilidades del fotómetro incorporado a la cámara. Medición de luz.

Unidad 4: Elaboración de la imagen, composición y lenguaje fotográfico

Punto de vista, altura y proximidad, encuadre, foco y movimiento. La relación fondo figura, continuidad semejanza, coherencia, ritmo. La imagen figurativa. La profundidad, el espacio, cuadro y campo, el instante. La analogía, el índice, la huella, lo visual, diferencias y similitudes con la escritura. Técnicas para la lectura de la imagen. Análisis de obras publicadas de distintos fotógrafos. Análisis de su realización y concreción.

Unidad 5: Iluminación y puesta en escena

Comportamiento de la luz. Reflejos, Flash, rebotados y rellenos. Mezcla de luz continua y de destello. Iluminación de objetos con diversas formas, texturas y colores. Dominantes de color.

Unidad 6: Retrato

Iluminación, aplicación y práctica con modelo de los conceptos fundamentales en la utilización de los recursos de iluminación (soft-boxes, paraguas, reflectores, fondos), su efecto sobre la expresión y las emociones, la aplicación de distintas luminosidades (high key y low key) y la relación de luz y sombra. El retrato espontáneo y el retrato por encargo.

(cont.) Módulo 2

Unidad 7: Ensayo fotográfico

El ensayo fotográfico, ejemplos. Iluminación, aplicación y práctica de proyecto propio. Búsqueda de concepto, hilo conductor y abordaje. Realización y concreción de un ensayo propio en variedad de formatos, digital e impreso. Selección, orden, armado.

Unidad 8: El revelado digital

Primeras nociones del revelado digital. Corrección de color en cámara y en programas de retoque digital. El formato raw. Programas que procesan este formato y su utilización.

Módulo 3: Fotografía III: la Fotografía y sus diversos campos de acción

Fundamentación:

Dentro del campo actual de la fotografía existen diversas especializaciones para el hacer profesional. Si bien comparten entre ellas el recurso estrictamente técnico, para cada una de ellas difiere el modo de construcción de la imagen, las lecturas y por consiguiente las expectativas, usos y necesidades de las mismas.

El objetivo de esta materia es presentar a los estudiantes las coincidencias y diferencias entre tres de esas especializaciones, la fotografía documental, la fotografía periodística y la fotografía de moda, acercando a los estudiantes a estos distintos universos, sus principales exponentes históricos y actuales, al vocabulario que conforma cada una de ellas y sus diversas metodologías de trabajo.

Parte fundamental de esta materia es intentar presentar el abanico de aplicaciones donde se puede encontrar el trabajo de un fotógrafo profesional, y poner en contacto a los estudiantes con distintos referentes que se desenvuelven en el mercado actual, así como también generar prácticas simulando situaciones reales de trabajo.

Unidades temáticas

Unidad 1: Laboratorio Digital

Uso básico de los programas de retoque digital. Zoom óptico y zoom digital.

Concepto de analógico y digital. Concepto de número binario. Concepto de bit y píxel. La profundidad tonal. Sensores. CMOS, CCD y Foveón. Respuesta del sensor a la luz. Rango dinámico. Concepto de sensibilidad. Concepto de resolución. El conversor analógico digital (DAC). Señal y ruido. Almacenamiento de la imagen digital. Interpolación. Concepto de latitud de exposición. Respuesta del sensor al contraste de la escena. Revelado digital. Corrección de color en cámara y en programas de retoque digital. El formato raw. Programas que procesan este formato y su utilización. Lightroom.

Unidad 2: Fotografía editorial y comercial

El trabajo del fotógrafo de moda. Surgimiento de la fotografía de moda. Articulación de la fotografía de moda dentro de diferentes contextos históricos. Iconos del diseño de moda y su vinculación con los autores fotográficos. Descripción del trabajo editorial y de campaña. Autores. Concepto de imagen de marca, estructura de una campaña, trabajo de síntesis.

Unidad 3: Fotografía documental

La fotografía documental como evidencia en relación a la realidad. Sub-géneros: la fotografía social, documental social y testimonial. Lo ficcional. Realidad y verdad. La imagen como discurso simbólico y como herramienta de construcción de sentido. La fotografía como documento social. Autores. El fotógrafo callejero. El fotoperiodismo moderno. El uso en los medios gráficos. Fotoperiodismo cotidiano. La noticia, el periodismo y la fotografía

Unidad 4: Fotografía de paisaje

Safari fotográfico. Trabajo con iluminación natural. El fotógrafo y su rol explorador. Capturar la belleza de nuestro entorno. El paisaje Natural. El paisaje urbano. Manipulación de la imagen. El trabajo en interiores y en exteriores. El fotomontaje.

Unidad 5: Fotografía General en otros campos de acción profesional y/o personal

Fotografía nocturna. Fotografía aplicada a la gastronomía. Fotografía de producto. Safaris a partir de disparadores creativos, metafóricos, retóricos.

**Al finalizar el curso los alumnos recibirán el diploma:
Curso integral de Fotografía**

Informes e inscripción

 (+54 9 11) 5017-9459

E-mail: costa.argentina@uade.edu.ar