



Licenciatura en

**PUBLICIDAD**

**UADE**  
UNA GRAN UNIVERSIDAD

Licenciatura en

# PUBLICIDAD

## 1 Primer año

- Introducción a la Publicidad
- Introducción al Marketing
- Introducción a la Comprensión del Arte Contemporáneo
- Creatividad Publicitaria
- Tecnología Digital para el Diseño
- Dirección de Arte
- Dirección de Cuentas
- Teoría de la Comunicación
- Planificación de Medios
- Redacción Publicitaria

## 3 Tercer año

- Psicología Aplicada a la Publicidad
- Sociología
- Analítica Digital
- Investigación de Mercados
- Optativa Orientada II

Título intermedio:  
**TÉCNICO UNIVERSITARIO  
EN PUBLICIDAD**

- Publicidad Digital II
- Publicidad en Videojuegos
- Comunicación Promocional
- Fotografía Digital
- Optativa Orientada III

## 2 Segundo año

- Planificación Estratégica
- Propaganda y Comunicación Política
- Marcas y Campañas Publicitarias
- Producción Audiovisual
- Semiótica de la Publicidad
- Campañas Globales y con Causa Social
- Taller de Programación I
- Publicidad Digital I
- Aspectos Jurídicos y Éticos de la Publicidad
- Optativa Orientada I

## 4 Cuarto año

- Ciencia de Datos
- Diseño Multimedia y de Interacción (Usabilidad y Accesibilidad)
- Dirección de Empresas Publicitarias
- Inteligencia Artificial
- Optativa Orientada IV
- Desarrollo de Negocios Digitales
- Trabajo Final de Publicidad
- Optativa Orientada V
- Optativa Orientada VI

Título final:  
**LICENCIADO EN PUBLICIDAD**

**Informate:**

publicidad@uade.edu.ar



(+54 9 11) 6210-4429

## Orientaciones

> Dirección estratégica y cuentas

> Planificación de medios

> Creatividad

## Certificación Internacional

Inspiring Excellence  
in Communications  
Worldwide

Carrera con el respaldo de

# interact

UNIÓN DE AGENCIAS INTERACTIVAS

La carrera en números:

Años de estudio	4
Carga horaria total	2720
Materias	39

# UADE