



Licenciatura en

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES INSTITUCIONALES

UADE
UNA GRAN UNIVERSIDAD

Licenciatura en

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES INSTITUCIONALES

1 Primer año

- Gestión de Empresas
- Elementos de Psicología
- Lenguaje, Lógica y Argumentación
- Expresión Oral y Escrita
- Introducción a las Relaciones Públicas
- Sociología de la Organización
- Inglés I
- Convergencia Multimedial
- Herramientas de Comunicación Institucional
- Teoría de las Relaciones Públicas

3 Tercer año

- Optativa II
- Medios y Opinión Pública
- Comunicaciones Integradas
- Metodología de la Investigación en Comunicación
- Historia Mundial del Siglo XX

Título intermedio:
**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN
RELACIONES PÚBLICAS Y
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

- Marco Legal de Comunicación
- Semiótica
- Taller de Imagen Institucional
- Comunicación en Crisis
- Política Contemporánea

2 Segundo año

- Métricas y Plataformas Digitales
- Organización de Eventos, Protocolo y Ceremonial
- Teoría de la Comunicación
- Taller de Oratoria
- Optativa I
- Comunicación Institucional I (Públicos Internos)
- Gestión Integral de Eventos Corporativos
- Comunicación en Redes Sociales
- Inglés II
- Comunicación Institucional II (Públicos Externos)

4 Cuarto año

- Optativa III
- Comunicación Política y Asuntos Públicos
- Finanzas y Presupuesto
- Dirección Estratégica de las Relaciones Públicas
- Desarrollo de Emprendimientos en Comunicación
- Optativa IV
- Negociación y Liderazgo
- Ética de las Relaciones Públicas
- Sostenibilidad, Cultura y Diversidad en Relaciones Públicas
- Trabajo Integrador Final

Título final:
**LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS Y
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

Diferenciales:

- > Única con certificación de la Public Relations Society of America (PRSA)
- > “El mejor plan de estudios de Latinoamérica”, PRSA

Certificación Internacional



La carrera en números:

Años de estudio	4
Carga horaria total	2720
Materias	40

Informate:



derpi@uade.edu.ar



(+54 9 11) 6210-4429

UADE