

Business Analytics Program

Virtual

ACERCA DEL PROGRAMA

Inicio

13 de octubre

Finalización

24 de
noviembre

Frecuencia

Martes
19 a 22 hs.

Duración

24 horas

Fundamentos del curso

Este programa ha sido diseñado para aquellos líderes de cualquier industria, que precisan, además de analizar los datos, comprenderlos, traducirlos e incorporarlos a la estrategia en los niveles más altos de sus organizaciones.

Las herramientas adquiridas permitirán avanzar en roles de liderazgo centrados en el análisis e impulso de la innovación disruptiva y la transformación digital a través de los datos.

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- Más de 55 años enseñando gestión de negocios.
- 27 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.

Beneficios que ofrece El Business Analytics Program de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.

Objetivos del programa

El plan de estudios ayudará a desarrollar capacidades en áreas técnicas, analíticas y operativas necesarias para avanzar en una empresa en el mercado global.

Al finalizar podrá:

- agudizar sus habilidades básicas de análisis y gestión de datos;
- explorar tecnologías y prácticas emergentes en análisis de próxima generación, como Digitalización e ingesta de datos e integración, procesamiento y explotación y visualización para completar un proyecto de datos.
- aprender a interpretar sus hallazgos y utilizarlos para descubrir valiosos conocimientos comerciales.

Asimismo, estarán capacitados para:

- Comprender y promover un proceso de Transformación Digital.
- Dirigir las iniciativas de Ciencia e Ingeniería de Datos a través de una metodología específica.
- Interactuar, administrar y empoderar equipos de Ciencia e Ingeniería de Datos.
- Asimilar, estimar y calcular los beneficios de negocio a partir de las iniciativas de Ciencia e Ingeniería de Datos.
- Resolver los problemas asociados a la Adopción de Tecnologías Big Data en las organizaciones

Destinatarios

Dirigido a todos aquellos profesionales y ejecutivos de empresas que precisen adquirir las herramientas y los conocimientos para comprender, promover, gestionar y supervisar las decisiones de negocio basadas en datos.

Metodología

- a) Clases sincrónicas UBS CONNECT con MS TEAMS
- b) Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/organización/sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas. Videos.

PLAN DE ESTUDIO

1 Ecosistema Digital

La Transformación Digital

¿Qué entiendo por "Transformación Digital"? Motivaciones para el cambio de paradigma.

La Digitalización como proceso de cambio tecnológico. Las características de la transformación digital y su impacto en los negocios.

Liderazgo e Innovación en el proceso de transformación

Liderar en tiempo de cambio: Cultura, Operación e Infraestructura. Liderazgo Contemporáneo versus Liderazgo Transformacional. Liderazgo auténtico: Conciencia, transparencia, balance y perspectiva ética.

El rol de los datos en una organización digital

Identificación situacional del problema. Contexto. Perfiles cuantitativos y su relación con el negocio. Distintos tipos de análisis. Extraer los datos para obtener información y conocimiento.

2 Decisiones de negocio basada en Datos

Un proyecto de datos

Ingeniería, arquitectura y evolución de los datos. Consulta estructurada, lotes, Tiempo real e Inteligencia artificial. Producto viable mínimo.

El pensamiento "Data-Analytic"

"Data Science, Engineering, and Data-Driven Decision Making". Procesamiento de datos y Big Data. La minería de datos.

La ciencia de los datos

Problemas de negocio y soluciones basadas en ciencia de datos. Fundamentos del Data Mining. Métodos Supervisados y No Supervisados. Resultados. El proceso de Data Mining. Un equipo de científicos de datos. Desafío de la administración. Otras tecnologías y técnicas analíticas.

3 Alfabetización de los datos

La importancia del Contexto

El análisis exploratorio. La audiencia como foco estratégico: Quién, Qué y Cómo. Storyboarding como mecanismo de validación.

Elección de una visual efectiva

Storytelling con datos. Abordaje de las distintas gráficas. Casos de estudio. Integración de conceptos.

Docente

ARIEL MARIANO QUEVEDO

Profesor en UADE Business School.

MBA, UADE Business School. BCS Computer System Engineering, UAI. Agile certificado en Scaled Agile Framework (SAFe 4 Agilist / SAFe POPM) y Scrum (SFPC).

Desempeñó funciones como Gerente comercial y responsable técnico con experiencia en la industria de servicios y tecnología de la información. Experto en desarrollo comercial con una sólida formación técnica como desarrollador de software y gerente de proyectos. Apasionado de Business Analytics, Business Intelligence y la cultura basada en datos.

Actualmente se desempeña como Pre-Sales Engineer en Cloudgaia y ha tenido posiciones en organizaciones tales como Travelport, Cognizant Technology Solutions, Groupe Psa (Psa Peugeot Citroën S.A.).

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

CERTIFICACIÓN

Se entregará con el cumplimiento del 75% de asistencia a los encuentros.

VALOR Y FORMA DE PAGO DEL PROGRAMA

Consultar a posgrados@uade.edu.ar

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11

UADE

BUSINESS SCHOOL

Lima 775 (CABA)

Tel.: (54-11) 4000-7666

www.uade.edu.ar/sites/businessschool/capacitacion-ejecutiva/

E-Mail: posgrados@uade.edu.ar